



AUFMERKSAMKEIT  
SCHAFFEN

ERFOLGREICH MIT

GERANIEN

KUNDEN  
BEGEISTERN

Ihre **GERANIEN-**  
**WERBEMITTEL**  
für eine erfolgreiche  
Saison!

[www.pelargoniumforeurope.com](http://www.pelargoniumforeurope.com)

Im Online-Shop [www.pelargonium-marketing.eu](http://www.pelargonium-marketing.eu) bestellen  
oder per Telefon/E-Mail/Fax mit angehängtem Bestellformular.

# HELLO ERFOLGREICHE GERANIENSAISON!

## VORPLANUNG BRINGT VORFREUDE

Neue und vor allem begeisterte Käufer haben sich in den pandemiegeprägten Jahren aufgetan. Besonders für die Beet- und Balkonpflanzensaison ist ein deutliches Plus im Umsatz zu verzeichnen. Kein Wunder, denn der Sommer gibt uns Hoffnung und wir freuen uns, mit Pflanzen Farbe in unser Leben zu holen. Die Geranie ist hier besonders wichtig, denn sie macht einen großen Teil des Umsatzes aus und durch ihre Farbvielfalt und Pflegeleichtigkeit überzeugt sie nicht nur erfahrene Hobby-Gärtner, sondern auch Pflanzenneulinge.

Die Vorplanung bringt Vorfreude auf eine erfolgreiche Geraniensaison. Nutzen Sie die Beliebtheit der Geranie an Ihrem Point of Sale, planen Sie Ihre Werbelösung und sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden. So stechen Sie aus der Masse hervor und das sorgt für Mehr- und Wiederkäufe vor allem bei Neukunden. Ab sofort sind die Werbemittel der aktuellen Kampagne bestellbar – **zu besonders günstigen Preisen.**

Als Marketinginitiative Pelargonium for Europe (PFE) möchten wir den Fachhandel nachhaltig unterstützen und somit den Abverkauf von Geranien fördern und für die Zukunft sichern. Innerhalb der Kampagne "Europe in bloom" erhält das Programm Fördermittel der Europäischen Union, **wodurch wir Ihnen beispielsweise die Werbemittel zu besonders attraktiven Preisen anbieten können.**

Gehen Sie jetzt schon in die Vorplanung und freuen Sie sich auf Ihre Werbemittel, die wir pünktlich vor der Saison ab Ende März ausliefern.

**NOCH MEHR SPAREN MIT DEN WERBEMITTEL-PAKETEN!**

## PFLEGEKARTE

Neben wachsender Vorfreude auch noch wachsende Freude! Wie das mit der Pflege der Geranie so geht, verrät die Pflanzenpflegekarte. Schnell in die Tasche packen, aber lange im Kopf bleiben. Das optimale Give-away für Ihre Neu- und Bestandskunden.

Format: DIN lang, passt damit optimal in klassische Flyer Displays



## BANNER „Blühfreude“

Happiness is a feeling – den Kunden auf das eigene Blütenparadies einstimmen ging nie einfacher. Der textile Dekobanner lässt die Ausstellung aufblühen und auch die Emotionen der Kunden. Mit der Kommunikation direkt am Produkt können so Mehrkäufe generiert werden.

Format: 0,8 x 1,8 m



Motiv „Hello Pflanzfreude!“

## POSTERSERIE „Geranienglück“

Auf den Balkon, fertig, los! Mit dieser Posterserie steigt die Vorfreude auf das gärtnerische Wirken mit farbenfrohen Geranien. Direkt am Produkt schnell und günstig werben mit drei aufmerksamkeitsstarken Motiven. Als 3er-Serie oder auch einzeln erhältlich.

Format: DIN A1, 3 Motive



Motiv „Hello Geranie!“



Motiv „Hello Blühwunder!“



## SPANNBANNER „Blütenvielfalt“

Hello Geranie – so geht Werbewirkung! Mit Blütenvielfalt und geballter Farbe begrüßt das auffällige Spannbanner aus Mesh-Material pflanzbegeisterte Kunden im In- oder Outdoor Bereich. Aufmerksamkeit für die Beet- und Balkonpflanzen garantiert! Einseitig bedruckt, aus winddurchlässigem Gewebe.

Format: 3 x 0,8 m, geöst

## PAKET 1: HELLO SUMMER

- 1 Banner „Blühfreude“
- 1 Posterserie „Geranienglück“, 3 Stück
- 100 Pflegekarten mit Pflegehinweisen
- 1 Spannbanner „Blütenvielfalt“

Zu Einzelpreisen: 60,85 € **39,90 €**

**LIEFERBAR NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT! AUSLIEFERUNG AB ENDE MÄRZ 2022**

# HELLO HAPPINESS MIT GERANIEN!

## VORFREUDE AUF BEGEISTERTE KUNDEN

Die schönste Freude ist die Vorfreude – vor allem auf das Blütenparadies zuhause. Lassen Sie diese Freude noch mehr wachsen und nutzen Sie die hohe Frequenz an Ihrem Point of Sale um Ihre Kundenbindung zu stärken. Eine Gewinnspielaktion mit einer Chance auf einen Gewinn von 1.000 € kann gezielt Aufmerksamkeit schaffen und Ihre Neukunden begeistern. So stechen Sie aus der Masse heraus!

Die Aktion lässt sich mit den gekennzeichneten Werbemitteln auf dieser Seite umsetzen. Die Ausgestaltung der Aktion in Ihrer Verkaufsstätte ist ganz Ihnen überlassen. Ihre Kunden brauchen lediglich die ausgefüllte Teilnahmekarte einsenden

und Pelargonium for Europe lost zentral nach der Hochsaison den Gewinner aus. Die Chance auf einen Wunschgewinn durch ein emotionales Gewinnspiel trägt sehr zur Stärkung Ihrer Kundenbindung bei. Bringen Sie Freude mit Aktion!

**EIN  
BESONDERES  
GEWINNSPIEL  
ZUR STÄRKUNG  
IHRER KUNDEN-  
BINDUNG!**

**GEWINNSPIEL  
WIR GEHÖREN ZUSAMMEN**

Welche Blatt- und Blütenpärchen passen zusammen?

Jetzt mitmachen und einen Reisegutschein über **1.000 EUR** gewinnen!

Teilnahmekarten erhalten Sie bei uns! Oder machen Sie mit unter [www.europe-in-bloom.eu](http://www.europe-in-bloom.eu)

**BESTIMMT BRINGT DIE GERANIE IHNEN GLÜCK!**

ENJOY IT'S FROM EUROPE

## GEWINNSPIEL- > AKTION < GEWINNSPIELPOSTER

Da passt kein (Blüten-)Blatt zwischen – wir gehören zusammen! Nur eine Gewinnspielfrage und etwas Glück vom Wunsch-Gewinn im Wert von 1.000€ entfernt. Mit dem Gewinnspielposter können Sie Ihre Kunden schnell und einfach über die Aktion informieren.

Format: DIN A2

## GRATIS zu Paket 2: Display für Ihre Flyer



**HELLO SUMMER  
HELLO HAPPINESS**

TIPPS UND TRICKS FÜR'S WOHLFÜHLEN MIT DER GERANIE!

**UPCYCLING FÜR GERANIENLIEBHABER**

**GEWINNSPIEL- > AKTION < GERANIENFLYER**

Was man als heranwachsender Gärtner noch so wissen sollte? Hier steht's drin - auf 8 Seiten informiert der Flyer über die Pflege, Vielseitigkeit und Einsatzmöglichkeiten der Geranie. Außerdem wartet das große Glück auf Ihre Kunden – eine abtrennbare Teilnahmekarte zur Gewinnspielaktion befindet sich am Ende des Flyers.

**MITMACHEN** und Reisegutschein im Wert von **1.000 EUR** gewinnen!

Format: DIN lang, 8 Seiten

[www.europe-in-bloom.eu](http://www.europe-in-bloom.eu)

**LIEFERBAR NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT!  
AUSLIEFERUNG AB ENDE MÄRZ 2022**



## PAKET 2: HELLO HAPPINESS

- 4 Gewinnspielposter (DIN A2)
- 150 Gewinnspielflyer (8 Seiten DIN lang)
- 1 Hissflagge „Blütezeit“, 1,5 x 4 m
- 1 Deckenhängerset (2er Set, Ø 50 cm)

Zu Einzelpreisen: 98,70 € **59,90 €**

## HISSFLAGGE „Blütezeit“

Flaggen wehen für gärtnerische Vorfreude! Stimmen Sie Ihre Kunden auf die Beet- und Balkonsaison ein – mit der Flagge als wahren Kundenmagneten, der von Weitem schon Lust auf einen blütenreichen Sommer macht. Aus Poly-Material mit Kunststoffkarabinerhaken mastseits. Optional auch mit Auslegerbaum erhältlich.

Format: 1,5 x 4 m

## HELLO SUMMER HELLO HAPPINESS



## DECKENHÄNGER

Hello Geranienglück! Der Inbegriff der Vorfreude zeigt sich in luftiger Höhe und lenkt Ihre Kunden in die richtige Richtung. Das Deckenhängerset besteht aus vier Teilen, die je zu zweit kombiniert werden. Mit Lochung für die eigene Anbringung.

Format: 2er-Set bestehend aus 4 Teilen, ca. Ø 50 cm, PVC Hartschaumplatte



# HELLO GROßFORMAT!

## GROßFORMATIGE WERBEMITTEL FÜR WACHSENDE UMSÄTZE

Erfolg und Umsatz steigern – das funktioniert mit Werbung und vor allem mit Werbung, die Fernwirkung hat. Großformatige Werbemittel sind besonders effektiv, wenn es darum geht, viele Menschen in kurzer Zeit zu erreichen. Da sie nicht übersehen werden können, steigern sie so durch mehrmaliges Wahrnehmen die Erinnerungsrate Ihrer potenziellen Kunden und bleiben unterbewusst im Gedächtnis. Ob Großfläche auf gebuchten Flächen oder Großbanner auf dem eigenen Firmengelände: **Werben im Großformat nimmt positiven Einfluss auf Ihren Umsatz.**

## GROßFLÄCHE

Große Vorfreude – so bekommen Pflanzenliebhaber richtig Lust auf die Beet- und Balkonsaison! Locken Sie mit der Großfläche Kunden in Ihre Verkaufsstätte. Optional mit Firmeneindruck.

Preis/Stück ohne Firmenaufdruck: 39,90 €  
Firmenaufdruck, farbig, unten links: einmalig 80 €\*

Format: 3,56 x 2,52 m, in 4er-Teilung



Hier könnte  
Ihr Firmeneindruck  
stehen.



Motiv „Hello Blühfreude!“ (Die Abbildung zeigt das Größenverhältnis eines XXL-Banners.)

So wird der Sommer ganz groß! Mit den Großbannern finden Sie Ihre perfekte Werbelösung. Durch eine Auswahl an verschiedenen Materialien und unterschiedlichen Größen sowie drei aufmerksamkeitsstarken Motiven lässt sich der Banner auf Ihre Bedürfnisse konzipieren.

Indoor können Sie das textile Material nehmen, welches mit Hohlsaum oben und unten geliefert wird. Es lässt sich schnell in Ihrer Ausstellung anbringen und ist leicht zu verstauen.

Outdoor empfiehlt sich das PVC-Material oder sogar das Mesh-Material (bei Flächen mit Windlasten), da dies wetterfest ist und mit Ösen für eine punktuelle Befestigung z.B. an Zäunen, geliefert wird.

Hier könnte  
Ihr Firmeneindruck  
stehen.



Motiv „Hello Geranienglück!“

## BESTELLUNG Bitte faxen an: 0049 - 2102 - 89 60 73 Pelargonium for Europe • c/o BLOOM's GmbH • Halskestraße 46 • 40880 Ratingen

**Paket 1** „Hello Summer“ 22-PFE-1  
 Hiermit bestelle ich \_\_\_ Paket(e) zum Preis von **je 39,90 €**  
 1 Banner „Blühfreude“, 0,8 x 1,8 m  
 1 Posterset „Geranienglück“, 3 Stück, DIN A1  
 100 Pflegekarten, DIN lang  
 1 Spannbanner „Blütenvielfalt“, 3 x 0,8 m

**Paket 2** „Hello Happiness“ mit Gewinnspielaktion 22-PFE-2  
 Hiermit bestelle ich \_\_\_ Paket(e) zum Preis von **je 59,90 €**  
 4 Gewinnspielposter, DIN A2  
 150 Geranienflyer, (8 Seiten DIN lang)  
 1 Hissflagge „Blütenvielfalt“, 1,5 x 4 m  
 1 Deckenhängerset rund, ca. Ø 50 cm, 2er Set  
 1 Flyerdisplay für DIN lang aus Pappe

**Paket 2a** „Hello Happiness“ 22-PFE-2a  
 Hiermit bestelle ich \_\_\_ Paket(e) zum Preis von **je 61,90 €**  
 Die Hissflagge besitzt einen Auslegersaum, der Rest entspricht den weiteren Artikel aus Paket 2.

	(VE = Verpackungseinheit)	VE	Preis
22-PFE-3	Banner „Blühfreude“, 0,8 x 1,8 m	1	16,00 €
22-PFE-4	Posterset „Geranienglück“, 3 Stück, DIN A1	1	5,00 €
22-PFE-5	Poster "Hello Pflanzfreude", DIN A1	1	2,00 €
22-PFE-6	Poster "Hello Geranie!", DIN A1	1	2,00 €
22-PFE-7	Poster "Hello Blühwunder!", DIN A1	1	2,00 €
22-PFE-8	Pflegekarte, DIN lang	200	9,90 €
22-PFE-9	Spannbanner „Blütenvielfalt“, 3 x 0,8 m	1	34,90 €
22-PFE-10	Gewinnspielposter, DIN A2	1	1,50 €
22-PFE-11	Geranienflyer, 8 Seiten, DIN lang	150	16,90 €
22-PFE-12	Hissflagge „Blütezeit“, 1,5 x 4 m	1	49,90 €
22-PFE-12a	Hissflagge „Blütezeit“, 1,5 x 4 m, mit Auslegersaum	1	51,90 €
22-PFE-13	Deckenhängerset rund, 4 teilig, ca. Ø 50 cm	1	25,90 €
22-PFE-14	Großfläche: 3,56 x 2,52 m, in 4er-Teilung	1	39,90 €
22-PFE-15	* Handling Eindruck Großfläche	1	80,00 €
22-PFE-17	Banner XXL: 3,50 x 2,50 m, <b>Fahnenstoff</b> mit 10 cm Hohlsaum oben und unten	1	159,00 €
22-PFE-18	Banner XL: 2,80 x 2 m, <b>Fahnenstoff</b> mit 10 cm Hohlsaum oben und unten	1	102,50 €
22-PFE-19	Banner L: 2,25 x 1,60 m, <b>Fahnenstoff</b> mit 10 cm Hohlsaum oben und unten	1	65,00 €
<b>Motivwahl ankreuzen:</b> <input type="checkbox"/> Hello Blühfreude! <input type="checkbox"/> Hello Pflanzfreude! <input type="checkbox"/> Hello Geranienglück!			
22-PFE-20	Banner XXL: 3,50 x 2,50 m, <b>PVC</b> , umlaufend gesäumt und geöst	1	109,00 €
22-PFE-21	Banner XL: 2,80 x 2 m, <b>PVC</b> , umlaufend gesäumt und geöst	1	69,00 €
22-PFE-22	Banner L: 2,25 x 1,60 m, <b>PVC</b> , umlaufend gesäumt und geöst	1	44,50 €
<b>Motivwahl ankreuzen:</b> <input type="checkbox"/> Hello Blühfreude! <input type="checkbox"/> Hello Pflanzfreude! <input type="checkbox"/> Hello Geranienglück!			
22-PFE-23	Banner XXL: 3,50 x 2,50 m, <b>Mesh</b> , umlaufend gesäumt und geöst	1	109,00 €
22-PFE-24	Banner XL: 2,80 x 2 m, <b>Mesh</b> , umlaufend gesäumt und geöst	1	69,00 €
22-PFE-25	Banner L: 2,25 x 1,60 m, <b>Mesh</b> , umlaufend gesäumt und geöst	1	44,50 €
<b>Motivwahl ankreuzen:</b> <input type="checkbox"/> Hello Blühfreude! <input type="checkbox"/> Hello Pflanzfreude! <input type="checkbox"/> Hello Geranienglück!			
22-PFE-16	* Handling Eindruck Großbanner	1	80,00 €

**Anlieferung der Eindruckdaten bis 08.03.2022**

### ANSCHRIFT

Name/Vorname \_\_\_\_\_ Kd.-Nr. (falls bekannt) \_\_\_\_\_  
 Firma \_\_\_\_\_  
 Straße/Nr. \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort/Land \_\_\_\_\_  
 Tel./Fax \_\_\_\_\_  
 E-Mail \_\_\_\_\_

Umsatzsteuer/VAT ID-Nr. (nur Österreich)  
 Ja, ich möchte den E-Newsletter bestellen!

### SEPA LASTSCHRIFTMANDAT

Bitte buchen Sie den Rechnungsbetrag von folgendem Konto ab:\*\*

Kontoinhaber \_\_\_\_\_  
 IBAN \_\_\_\_\_  
 BIC \_\_\_\_\_  
 Kreditinstitut \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

\*\* Nur für Deutschland und EU-Ausland möglich, falls noch kein SEPA Lastschriftmandat erteilt wurde. Bitte beachten Sie, dass das SEPA Lastschriftmandat für sämtliche zukünftige Forderungen gilt. Es kann jederzeit von Ihnen widerrufen werden. Jede Lastschriftbuchung wird mit einer eindeutigen Mandatsreferenznummer versehen sein.

Alle Preise in Deutschland. Inwieweit und Schweißzahl Maßstab. Änderungen vorbehalten. In Firmen von beliebigem  
 Bei Bestellungen in Österreich und in der Schweiz sind die Preise für die Schweiz und die Schweiz zu erhöhen.  
 \* Diese Handlungsbearbeitung ist bei Anlieferung druckfertiger Druckdaten. Sollte repräsentative Datenbearbeitungen notwendig sein,  
 werden diese, nach vorheriger Info und nach Aufward an Sie weiterberechnet.  
 Hinweise zur Datenanlieferung finden Sie unter [www.pelargonium-marketing.eu/files-and-download](http://www.pelargonium-marketing.eu/files-and-download)  
 Der Versand von Großbannern und Großflächen erfolgt durch einen Dienstleister und wird separat in Rechnung gestellt.



## EU-KAMPAGNE „EUROPE IN BLOOM“

Die Marketinginitiative Pelargonium for Europe (PfE) wurde im Jahr 2016 mit dem Ziel gegründet, den Geranien-Absatz in Europa zu fördern und langfristig zu sichern. Aktuell läuft die Kampagne in 22 Ländern.

Seit Januar 2020 unterstützt die EU im Rahmen der dreijährigen Kampagne „Europe in Bloom“ die PfE-Aktivitäten in Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Österreich und Polen. In diesen sechs Ländern finden groß angelegte, ganzheitliche Marketingkampagnen statt mit einem breiten Maßnahmenmix für Verbraucher und Trade. Wichtige Ziele der Kampagne sind die Absatzsicherung sowie die Unterstützung und Aktivierung der grünen Branche.

Mehr zur Kampagne erfahren Sie unter:  
[www.pelargoniumforeurope.com/ueber-uns](http://www.pelargoniumforeurope.com/ueber-uns)



## VIelfÄLTIGE MAßNAHMEN FÜR VERBRAUCHER UND GRÜNE BRANCHE

Vielfältig, pflegeleicht, robust und für die Balkon-, Terrassen- und Gartengestaltung einfach unverzichtbar, so präsentiert Pelargonium for Europe die Geranie. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen aussagekräftige Fotomotive, originelle Dekorationsideen sowie aktuelle Pflanz- und Pflegetipps. Dank einer abwechslungsreichen Bildsprache und eines breit gefächerten Themenangebots spricht PfE nicht nur unterschiedliche Altersgruppen an, sondern gezielt auch spezielle Verbrauchergruppen wie die „Garten- und Naturliebhaber“ oder die „kreativen Stadttypen“.

Die Maßnahmen der Kampagne umfassen klassische Pressearbeit, Internet und Social Media ebenso wie Bewegtbildkommunikation, Branchenkooperationen, Fachpressearbeit, Newsletter und Branchentreffen wie die IPM.

Dass PfE mit den Themen und Bildern den Nerv der Zeit trifft, zeigt nicht zuletzt die große Resonanz in den Medien. Während der Geraniensaison 2021 gab es alleine in Deutschland mehr als 1.300 Veröffentlichungen mit einer Reichweite von über 200 Millionen Kontakten.



## DIE VERBRAUCHERKAMPAGNE 2022

Über die gesamte Saison sorgen regelmäßige Presseausendungen, Social-Media-Aktivitäten, Promotionaktionen, Studiodekorationen im TV und Kooperationen mit Magazinen, Bloggern und Radiosendern für eine hohe Sichtbarkeit der Geranie in den Medien und der Öffentlichkeit.

Im Fokus der Verbraucherkampagne 2022 stehen Wohlfühlgärten, fröhlich-bunte Stadtbalkone und Outdoor-Oasen, in denen Geranien eine Hauptrolle spielen. Dabei greifen die Motive und Themen aktuelle Einrichtung- und Dekotrends wie Boho, Shabby Chic, Vintage, Upcycling und Green Living auf. Außerdem gibt es tolle, neue DIY-Ideen für Garten und Balkon sowie topaktuelle Pflanz- und Pflegetipps. Auf diese Weise gelingt es PfE, der Geranie ein jüngeres, modernes Image zu verleihen und gezielt auch junge Menschen für die Königin der Sommerblumen zu begeistern.

Alle aktuellen Bilder und Themen stehen unter [www.pelargoniumforeurope.com](http://www.pelargoniumforeurope.com) zur Verfügung.

## AB DEM SOMMER 2022: VERBRAUCHERFILME AUF YOUTUBE



Wertvolle Pflegetipps und inspirierende DIY-Ideen werden im Rahmen des EU-Programms auch durch den YouTube Kanal von **MyGeranium** geliefert. Ab der Hochsaison 2022 wird das bisherige Angebot um eine neue Videoreihe ergänzt. Diesmal rund um das Thema Balkon- und Terrassendekoration in drei Stilrichtungen mit hängenden und stehenden DIYs.

Nutzen Sie die Videos auch für Ihre Kommunikation und geben Ihren Kunden Anregungen zum kreativen Gestalten mit Geranien. Die Videos können ganz einfach auf Ihrer eigenen Webseite und in Ihre Social Media Auftritte eingebunden werden.

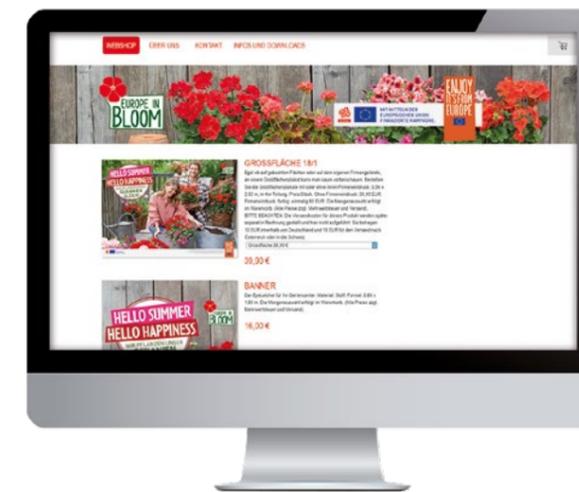


## JETZT SCHNELL WERBEMITTEL SICHERN!

Sie möchten sich die Werbemittel genauer ansehen und Ihre perfekte Werbelösung mit wenigen Klicks zusammenstellen?

Dann schauen Sie in unserem Onlineshop unter [www.pelargonium-marketing.eu](http://www.pelargonium-marketing.eu) vorbei und sichern sich Ihre Verkaufsförderung, solange der Vorrat reicht.

Gerne beraten wir Sie auch telefonisch unter unserer kostenlosen Hotline **0800-02 56 667** oder nehmen Ihre Bestellung per Telefon, E-Mail oder Fax mit anhängendem Bestellformular entgegen.



[www.pelargoniumforeurope.com](http://www.pelargoniumforeurope.com)



MIT MITTELN DER  
EUROPÄISCHEN UNION  
FINANZIERT KAMPAGNE.

DER INHALT DIESER WERBEKAMPAGNE GIBT LEDIGLICH DIE ANSICHTEN DES AUTORS WIEDER UND LIEGT IN SEINER ALLEINIGEN VERANTWORTUNG. DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION UND DIE EUROPÄISCHE EXEKUTIVAGENTUR FÜR DIE FORSCHUNG (REA) ÜBERNEHMEN KEINERLEI VERANTWORTUNG FÜR EINE ETWAIGE WEITERVERWENDUNG DER DARIN ENTHALTENEN INFORMATIONEN.

